



## **Marktconsultatie**

**t.b.v.**

### **Software ten behoeve van contractregistratie en contractmanagement**

**Tilburg University**

Kenmerk:	TiU/FC01826
Datum:	3 maart 2026
Plaats:	Tilburg
Tilburg University:	Finance & Control

**© 2026 Tilburg University**

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

**Vertrouwelijkheid**

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

## Inhoudsopgave

<b>INHOUDSOPGAVE</b>	<b>3</b>
<b>1 ALGEMEEN</b>	<b>4</b>
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	4
1.2 VOorgenomen INKOOPTRAJECT	4
<b>2 MARKTCONSULTATIE</b>	<b>4</b>
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	4
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	6
2.3 DEELNAME MARKCONSULTATIE	6
2.4 PROCEDURE BIJ MEER DAN 10 AANMELDINGEN MARKTCONSULTATIE	6
2.5 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	7
2.6 RESULTATEN MARKTCONSULTATIE	7
2.7 COMMUNICATIE	7
2.8 PLANNING MARKTCONSULTATIE	7

# **1 Algemeen**

## **1.1 Over de Aanbestedende Dienst**

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

### **1.1.1 Understanding Society**

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

## **1.2 Voorgenomen inkooptraject**

Tilburg University is voornemens software ten behoeve van contractregistratie en contractmanagement in te kopen.

Tilburg University wil graag vanuit de markt informatie verkrijgen, om een goed beeld te krijgen hoe de markt eruit ziet en welke ontwikkelingen er spelen. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van een inkoopstrategie.

# **2 Marktconsultatie**

## **2.1 Doelstelling marktconsultatie**

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op het inkopen van software ten behoeve van contractregistratie en contractmanagement van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

Tilburg University is momenteel bezig met een professionaliseringsslag op het gebied van contractregistratie en contractmanagement en wenst graag inzicht te krijgen in de mogelijkheden die de markt op dit gebied te bieden heeft om op die manier tot een goede uitvraag te komen waarmee de doelstellingen van Tilburg University behaald kunnen worden. Doelstellingen van Tilburg University op het gebied van contractregistratie en contractmanagement zijn onder andere:

- Tilburg University is zich bewust van contractuele verplichtingen, heeft overzicht en is in control;
- Tilburg University acteert risico gebaseerd en treft mitigerende maatregelen waar nodig;
- Periodieke compliancy checks op contractafspraken en naleving vinden plaats;
- Snellere besluitvorming door centrale en actuele contractinformatie;
- Tijdige signalering van budgetoverschrijdingen;
- Transparantie in lopende verplichtingen en toekomstige uitgaven;
- Leveranciers die niet leveren volgens afspraak worden tijdig opgemerkt;
- Inzicht in contractrelaties en hierop kunnen acteren;
- Benutting van opschaling of innovatie: contracten worden geëvalueerd op nieuwe mogelijkheden;
- Tijdige heronderhandeling/ verlenging;
- Actieve en uniforme bijdrage aan duurzaamheidsdoelstellingen.

Momenteel gebruikt Tilburg University de contractenmodule in het P2P systeem Proactis voor de registratie van contracten. Op de module zit een functioneel beheerder, een contractregistrator, een aantal contractmanagers en ongeveer 60 personen met enkel zichtrechten. Verwachting is dat dit aantal zal toenemen tot ongeveer 100 personen op termijn. Afhankelijk van de toegekende rechten wisselt het aantal contracten wat zichtbaar is voor de medewerkers.

## 2.2 *Vorm Marktconsultatie*

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (Bijlage 1) opgesteld. Aan de marktpartijen wordt gevraagd of zij digitaal deze vragenlijst willen beantwoorden. Tilburg University wil tevens marktpartijen uitnodigen voor een toelichtend gesprek incl. demonstratie van de software op de campus van Tilburg University.

Deze gesprekken zullen plaatsvinden op 31 maart en 1 april van 09:00u tot 14:00u.

Voor het toelichtend gesprek incl. demonstratie van uw software wordt er per marktpartij 40 minuten gereserveerd. Hierbij is de planning:

Gereserveerde tijd	Onderdeel
5 minuten	Kennismaking
15 minuten	Demonstratie software
15 minuten	Gelegenheid voor Tilburg University voor het stellen van vragen aan marktpartij m.b.t. de ingevulde vragenlijst en demo
5 minuten	Afsluiting

Specifiek wenst Tilburg University tijdens deze demo onderstaande te zien:

- Hoe wordt een contract geregistreerd;
- In hoeverre kunnen standaard velden worden aangepast en/of toegevoegd;
- Het overzicht van een contract/ meerdere contracten;
- De mate van gebruiksvriendelijkheid;
- Inzicht in de inrichting (incl. toekennen van zichtrechten) en het functioneel beheer;
- Rapportage en monitoringsmogelijkheden.

## 2.3 *Deelname Marktconsultatie*

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk 24 maart 2026 om 12:00u uw antwoorden op de vragen d.m.v. Bijlage 1 Vragenlijst indienen via de berichtenmodule in TenderNed.

U dient op Bijlage 1 aan te geven of u wil deelnemen aan de gespreksronde en of u voorkeur heeft voor een datum. Het is niet mogelijk enkel aan te melden voor een gesprek incl. demonstratie van uw software.

## 2.4 *Procedure bij meer dan 10 aanmeldingen Marktconsultatie*

Indien meer dan 10 marktpartijen zich hebben aangemeld voor de marktconsultatie, vindt op 27 maart 2026 een loting plaats. Marktpartijen die zich voor de uiterste termijn hebben aangemeld voor de marktconsultatie, mogen bij deze loting aanwezig zijn. De exacte tijd en locatie worden aan deze marktpartijen uiterlijk op 26 maart 2026 bekend gemaakt.

Tilburg University behoudt de vrijheid om alle partijen die zich hebben aangemeld voor een toelichtend gesprek uit te nodigen. Daarnaast behoudt Tilburg University de vrijheid om partijen die op basis van de schriftelijke beantwoording niet aansluiten bij de behoefte van Tilburg University niet in aanmerking te laten komen voor de gespreksronde en derhalve niet in de loting mee te nemen.

## **2.5 Vergoeding deelname Markconsultatie**

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

## **2.6 Resultaten Marktconsultatie**

De resultaten van de marktconsultatie worden door Tilburg University in een verslag verwerkt, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

## **2.7 Communicatie**

Communicatie omtrent deze marktsconsultatie verloopt via TenderNed.

*Contactpersoon:*

Sanne Besselink Senior Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3714 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed
---

## **2.8 Planning Marktconsultatie**

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	3 maart 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van een aanmelding deelname aan de marktconsultatie	24 maart 2026 om 12:00u
Optioneel: loting bij meer dan drie aanmeldingen deelname aan de marktconsultatie	27 maart 2026
Periode voeren van toelichtende gesprekken & demo's	31 maart 2026 tussen 09:00u en 14:00u 1 april 2026 tussen 09:00u en 14:00u